



Dura Vermeer Groep NV

BESTEMD VOOR
KAM/MVO Raad

DATUM
December 2016
REFERENTIE
466/GM
BLADNUMMER
1/8

ONDERWERP
communicatieplan duurzaamheid en mvo 2017

Communicatieplan duurzaamheid en mvo

BEHANDELD DOOR
Communicatie
Glenn Metselaar
M (06) 535 99 793
g.metselaar@
duravermeer.nl

Het communicatieplan duurzaamheid en mvo 2017 sluit aan op het plan 2016 en maakt integraal onderdeel uit van het strategisch communicatieactieplan 2017 van Dura Vermeer Groep. Dit communicatieplan beschrijft in het kort welke doelen worden nagestreefd, tot welke stakeholders wordt gericht, welke communicatiestrategieën worden toegepast, welke middelen worden opgezet, de tijdsplanning en hoe de organisatie van de duurzaamheid en mvo is geregeld teneinde besluitvorming te bevorderen en draagvlak voor initiatieven en acties te creëren.

Organisatie duurzaamheid en mvo

De organisatie van duurzaamheid en mvo is decentraal georganiseerd, wat betekent dat de initiatieven en ideeën vooral vanuit de bedrijfsonderdelen moeten komen. De communicatie hierover vindt zowel top down als bottom up plaats, met daarin een afstemmings- en kennisdelingsrol voor sleutelfiguren op concern-, divisie- en werkmaatschappijniveau.

Stuurgroep KAM/MVO

Besluitvorming lange termijn doelstellingen en afstemming Raad van Bestuur

Divisie Directie/Directie werkmaatschappij

Dagelijkse bedrijfsvoering, communicatie naar werkmaatschappijen, aanspreekpunt organisatie, opzetten en inrichten duurzaamheidsactiviteiten

Werkmaatschappij/ Verantwoordelijke/Aanspreekpunt

MT-lid dat coördineert in de werkmaatschappij

KPI eigenaren

Eigenaar van een KPI, behorend bij een bepaald duurzaamheidsthema. Verantwoordelijk voor scherp stellen van definities; deze kenbaar maken in ons bedrijf en meetmethodieken bewaken.

KAM en financiële medewerkers

Verantwoordelijk voor het aanleveren van de juiste informatie ten behoeve van de kwartaalmeting.



KAM Manager Duurzaamheid Concern & Dura Vermeer Divisie Infra
Bewaking van het duurzaamheids- en mvo beleid en centraal aanspreekpunt voor alle betrokkenen
Theo Baggerman

Operationele coördinatie
KAM Manager Bouw en Vastgoed
Ronald de Groot

MVO SAP verantwoordelijken
Arnold van der Kuur
Johan Krouwel
Radjan Sewnarain
Paul van der Velde
Chris den Heeten

DATUM
December 2016
REFERENTIE
466/GM
BLADNUMMER
2/8

MVO verantwoordelijken
Per divisie, per werkmaatschappij is een MVO verantwoordelijke aangesteld. Hiervoor is een overzicht beschikbaar wie het MVO aanspreekpunt is.

Communicatie Concernniveau
Glenn Metselaar, hoofd Corporate Communicatie

Peilers	Thema
Mens	Integriteit
	Medewerker
	Veiligheid
Milieu	Materialen & Afvalmanagement
	Energie, CO ₂ & Luchtkwaliteit
Markt	Ketensamenwerking
	Innovaties
	Klanttevredenheid
	MVO initiatieven

Per strategisch thema zijn KPI's gedefinieerd. Per KPI is een KPI-verantwoordelijke benoemd. De metingen ten behoeve van de KPI's worden in SAP bijgehouden op diverse niveau's binnen Dura Vermeer.

- Werkmaatschappijcijfers worden geconsolideerd op divisieniveau en divisieniveau consolideert op concernniveau.
- Per Divisie wordt er een rapportage opgesteld dat leidt tot een geconsolideerde rapportage op concern niveau.
- Een samenvatting van dit jaarverslag (resultaten en korte conclusies) wordt opgenomen in het Activiteitenverslag, dat jaarlijks in april wordt gepubliceerd.



DATUM

December 2016

REFERENTIE

466/GM

BLADNUMMER

3/8



De 9 strategische thema's vormen de onderlegger voor de communicatie over duurzaamheid en mvo, zowel intern als extern.

Doelstellingen intern

- het structureel informeren van de organisatie over het beleid en de doelstellingen van Dura Vermeer op het gebied van duurzaamheid en mvo
- de organisatie weet waar de informatie over duurzaamheid en mvo beschikbaar is, waar zij haar vragen kan stellen en wie betrokkenen zijn
- het betrekken van de interne organisatie bij de totstandkoming van (nieuw) beleid en doelstellingen en enthousiasmeren van nieuwe initiatieven en bevorderen van samenwerking
- het bevorderen van het duurzaamheidsimago bij de interne organisatie.
- het positief beïnvloeden van de houding van medewerkers en aanzet geven tot gewenst gedrag ten aanzien van duurzaamheid en mvo, waaronder het structureel bewust maken van energiebesparingskansen, reductie van CO2-uitstoot, innovaties & samenwerking en bijdrage/effect op de maatschappij.
- het onderling delen van kennis en het stimuleren tot het nemen tot initiatieven, die bijdragen aan commerciële belangen (tenders, gunning)

DATUM

December 2016

REFERENTIE

466/GM

BLADNUMMER

4/8

Doelstellingen extern

- Ideeën, maatregelen en initiatieven moeten bijdragen aan gunning bij projecten en tenders en bijvoorbeeld leiden tot (fictieve) kortingen (commercieel belang)
- klanten kiezen voor Dura Vermeer vanwege dat Dura Vermeer zich duurzaam en maatschappelijk opstelt en gedraagt (positief duurzaamheidsimago). Klanten weten dat te waarderen en weten dat deze houding kan leiden tot besparingen op projecten (door bijvoorbeeld inzet van recycling, energiebesparing en minder grondstofverbruik) of het realiseren van duurzaamheidsambities
- Dura Vermeer heeft vanwege haar positieve duurzaamheidsimago een voorkeurspositie bij klanten, medewerkers en sollicitanten
- Dura Vermeer is een initiërende en meedenkende partij die klanten helpt om hun duurzaamheidsambities te formuleren

Communicatiestrategie

Dura Vermeer beschikt over veel kennis, ervaring en vakmanschap waardoor zij vanuit een integrale invalshoek medewerkers en klanten kan ondersteunen bij het realiseren van hun duurzaamheidsambities. Het voortdurend tonen van deze integraliteit in woord en beeld zal bijdragen aan waar Dura Vermeer voor staat en het vergroten van het onderscheidend vermogen ten opzichte van onze concurrenten.

Intern zal de aandacht met name komen te liggen op het informeren over de samenhang en de integraliteit van de onderwerpen (kennis), het betrekken van medewerkers bij het thema duurzaamheid en mvo (houding) en zorgen dat zij met ideeën en initiatieven komen die zowel de interne organisatie (verduurzamen) als het commerciële belang dienen (gedrag).

Extern wil Dura Vermeer dat haar stakeholders kennis nemen en hebben van de duurzaamheidsambities en onze duurzaamheidsinitiatieven. In tweede instantie



zoekt Dura Vermeer bewust de dialoog met stakeholders. Tot slot is het ultieme doel om samen met stakeholders projecten en initiatieven te initiëren die bijdragen aan doelstellingen rondom duurzaamheid en mvo.

Boodschap

Dura Vermeer is een duurzaam en maatschappelijk verantwoorde onderneming die vanuit een integrale invalshoek en samenhang tussen Mens, Milieu en Markt medewerkers en klanten ondersteunen bij het realiseren van duurzaamheidsambities.

Middelen intern

Doelgroep	Doelstelling	Middelen
Stuurgroep KAM/MVO Directie werkmaatschappij	Informeren over voortgang en nieuwe ontwikkelingen Informeren, kennisuitwisseling, initiëren van initiatieven	Voorbeeldgedrag en leiderschap Intranet Medewerkersmagazine WIJ Relatieblad De Verbinding MT-bulletins Activiteitenverslag Duurzaamheids- en MVO prijs Nieuwsbrieven werkmaatschappijen Roadshows en expertmeetings Brochures Films Postercampagne Social media (Linkedin)
Medewerkers	Het structureel informeren van de organisatie over het beleid en de doelstellingen van Dura Vermeer De organisatie weet waar de informatie over Duurzaamheid en mvo beschikbaar is en waar zij haar vragen kan stellen Het betrekken van de interne organisatie bij de totstandkoming van (nieuw) beleid en doelstellingen en enthousiasmeren van nieuwe initiatieven en samenwerking	Intranet Bijeenkomsten Social media Nieuwsbrieven werkmaatschappijen en divisies Medewerkersmagazine WIJ Relatieblad De Verbinding MVO- en Duurzaamheidsprijs Website Campagnes Social media Films Postercampagne

DATUM

December 2016

REFERENTIE

466/GM

BLADNUMMER

5/8



	<p>Het bevorderen van het duurzaamheidsimago bij de interne organisatie en daartoe zelf ook bijdragen</p> <p>Het positief beïnvloeden van de houding van medewerkers en aanzet geven tot gewenst gedrag ten aanzien van duurzaamheid en mvo</p>	
Middelen extern		
Doelgroep	Doelstelling	Middelen
Opdrachtgevers en relaties	<p>Kennis laten nemen van de mvo- en duurzaamheidsdoelstellingen en initiatieven</p> <p>kiezen bewust voor Dura Vermeer vanwege dat Dura Vermeer zich duurzaam en maatschappelijk gedraagt en integrale aanpak realiseert</p> <p>Positioneren als een initiërende en meedenkende partij die klanten helpt om hun duurzaamheidsambities in integrale aanpak te verwezenlijken</p>	<p>Website</p> <p>Activiteitenverslag</p> <p>Relatiemagazine De Verbinding</p> <p>Advertenties</p> <p>Free publicity</p> <p>Prijsvragen</p> <p>Deelname platforms (Governance Code Veiligheid in de bouw, Marktvisie, Energietransitie)</p> <p>Sponsoring initiatieven (DGBC).</p> <p>Beurzen (Provada, Infratech))</p> <p>Deelname initiatieven als Stroomversnelling en Energiesprong</p> <p>Deelname Green Deals</p> <p>Pilotprojecten (commercieel belang)</p> <p>Presentatie duurzame concepten en initiatieven) (PCS, nul op de meter woningen, ketensamenwerking, innovatieve asfaltsoorten, BIM, oprichting Vrouwennetwerk, BIM-Vluchtelingenklasjes)</p> <p>Netwerk en relaties (werken projectbezoeken, inspiratiebijeenkomsten)</p> <p>Free publicity</p> <p>Projectbladen</p>

DATUM

December 2016

REFERENTIE

466/GM

BLADNUMMER

6/8



		Brochures Social media
--	--	---------------------------

Acties en planning 2017

Actie	Wie	Planning
Actualisering Sharepointpagina's Intranet en website	Afdeling KAM	Doorlopend
Intranetberichtgeving en website	SAM en Bop- aanspreekpunten en afdeling Communicatie/Klant en Markt	Doorlopend
De Verbinding en Wij	Afdeling Communicatie/Klant en Markt	Doorlopend
Free publicity	Afdeling Communicatie/K	Doorlopend
Nieuwsbrieven werkmaatschappijen	Comunicatie- aanspreekpunten werkmaatschappijen	Doorlopend
Activiteitenverslag	Afdeling Communicatie	april
Campagne bevorderen positief gedrag medewerkers	MVO verantwoordelijke/KPI- eigenaar	Doorlopend
Werkbezoeken, inspiratiebijeenkomsten (dialogo stakeholders)	MVO verantwoordelijke/KPI eigenaar	Doorlopend
Social media (dialogo stakeholders)	MVO verantwoordelijke/KPI eigenaar Afdeling Communicatie	Doorlopend
Deelname Platforms (Bouwend Nederland, Governance Code Veiligheid in de Bouw, Marktvisie etc)	MVO verantwoordelijke/KPI eigenaar	Doorlopend
Sponsoring	Stuurgroep KAM/MVO/MVO- verantwoordelijke	Op basis van aanbod
Duurzaamheids- en MVO- prijs	Voorzitter KAM/MVO Raad in samenwerking met KAM-managers en hoofd Corporate Communicatie	Tweejaarlijks met uitreiking in december

DATUM

December 2016

REFERENTIE

466/GM

BLADNUMMER

7/8



Deelname beurzen (al dan niet in combinatie met sponsoring)	MVO verantwoordelijke	Infratech Provada CHIO (expertmeeting vrouwennetwerk)
---	-----------------------	--

Monitoring

Dit communicatieplan maakt integraal onderdeel uit van het strategisch communicatieplan 2017. Het is een levend document: naar aanleiding van overleggen, actualiteit, veranderingen in de organisatie kunnen acties en initiatieven worden toegevoegd en/of de planning te wijzigen. Monitoring vindt in eerste instantie plaats door KAM/MVO Raad in samenwerking met KAM-manager Concern en Hoofd Corporate Communicatie. Om communicatie-activiteiten zo goed mogelijk te laten aansluiten op wensen en behoeften, vindt regelmatig overleg plaats:

Tijdens deze overleggen wordt de voortgang van de communicatie-activiteiten besproken, gevraagd en ongevraagd advies gegeven, nieuwe activiteiten opgestart en bijgestuurd waar nodig en projecten geëvalueerd.

DATUM

December 2016

REFERENTIE

466/GM

BLADNUMMER

8/8

Budget voor acties die vanuit afdeling Corporate Communicatie worden geïnitieerd

Strategie/advies	€ 5.000
Activiteitenverslag	€ 10.000
Relatieblad	€ 5.000
Medewerkersmagazine	€ 1.000
Sponsoring	€ 5.000
Advertising	€ 5.000
Free Publicity	€ 5.000
Intranet	€ 1.000
Digitale media	€ 5.000
Dialogo stakeholders	€ 4.000
Social media	€ 1.000
Film	€ 5.000
Duurzaamheids- en MVO prijs	€ 1.500

Evaluatie

Evaluatie van dit plan vindt doorlopend plaats en minstens een keer per jaar voor afloop van het kalenderjaar. Tevens wordt dit plan besproken in bijeenkomst van de KAM MVO Raad.