

Materialiteitsmatrix Dura Vermeer 2015/ 2016

De belangrijkste MVO thema's & MVO KPI's voor Dura Vermeer

Datum

31 mei 2016

Versie

01

Auteur

Madeleine Schenk

Inhoudsopgave

| | | |
|-------|---|----|
| 1. | Inleiding | 2 |
| 1.1 | Mens, Milieu, Markt | 2 |
| 1.1.1 | MENS | 2 |
| 1.1.2 | MILIEU..... | 2 |
| 1.1.3 | MARKT | 3 |
| 1.2 | Terugblik MVO/Duurzaamheidsthema's 2014 | 3 |
| 1.3 | MVO/Duurzaamheidsthema's 2015 | 3 |
| 1.4 | Vooruitblik MVO/ Duurzaamheidsthema's 2016 | 4 |
| 1.5 | Stakeholdersdialogen | 5 |
| 2. | MVO KPI's | 6 |
| 3. | MVO/ Duurzaamheids Rapportage Dura Vermeer | 7 |
| | Bijlage 1 MVO KPI's en Doelstellingen DVG NV 2014 | 8 |
| | Bijlage 2 MVO KPI's en Doelstellingen DVG NV 2015 | 9 |
| | Bijlage 3 MVO KPI's en Doelstellingen DVG NV 2016 | 10 |

1. Inleiding

Jaarlijks bepaalt Dura Vermeer haar meest materiële MVO/ duurzaamheidsthema's en evalueert zij de MVO KPI's. Dit doet Dura Vermeer vanuit het oogpunt van alle stakeholders. Hiervoor gaat Dura Vermeer jaarlijks in gesprek met vertegenwoordigers van opdrachtgevers, de Raad van bestuur, Divisies en werkmaatschappijen, medewerkers, handhavers van wet-en regelgeving alsmede met de belangrijke omgevingsstakeholders. Dit zijn veelal operationele gesprekken.

Aan de hand van de uitkomst van deze dialogen wordt een materialiteitsmatrix geëvalueerd en opnieuw vastgesteld. De meest materiële thema's uit deze matrix bepalen vervolgens de focus van het MVO/duurzaamheidsbeleid en daarmee tevens de focus van het MVO/Duurzaamheidsonderdeel in het Activiteitenverslag van Dura Vermeer. Als gevolg hiervan is in 2015 van een aantal MVO/Duurzaamheidsthema's afscheid genomen en zijn er weer andere bij gekomen.

1.1 Mens, Milieu, Markt

Dura Vermeer heeft haar MVO Beleid onderverdeeld in 3 pijlers Mens, Milieu, Markt. Binnen deze pijlers hebben wij op basis van onze materialiteitsmatrix onze 16 MVO KPI's (kritische prestatie indicatoren) vastgesteld.

1.1.1 MENS

Binnen de pijler Mens leggen wij de focus op drie strategische thema's. Dit zijn de thema's Integriteit, Medewerker en Veiligheid. Met het thema Integriteit beogen wij dat alle betrokkenen in het (bouw)proces professioneel, integer, maatschappelijk verantwoord en transparant opereren. Binnen het thema Medewerker staan ontplooiing, het uitvoeren van werkzaamheden in goede gezondheid, optimale arbeidsomstandigheden en minimaal ziekteverzuim centraal. Met de keuze voor het thema Veiligheid vragen we aandacht voor een veilige werkomgeving, het voorkomen van letsel naar aanleiding van ongevallen en het verbeteren en verhogen van het veiligheidsbewustzijn. We hebben hiervoor 7 KPI's in 2015 vastgesteld die wij per kwartaal meten en half jaarlijks en jaarlijks rapporteren.

1.1.2 MILIEU

Binnen de pijler Milieu legt Dura Vermeer de focus op twee strategische thema's, Materialen en Afvalmanagement én Energie, CO2 en Luchtkwaliteit. Met het thema Materialen en Afvalmanagement willen we het percentage restafval verder terugdringen en hergebruik van grondstoffen vergroten. Binnen het thema Energie, CO2 en Luchtkwaliteit beogen wij de negatieve effecten van onze bedrijfsactiviteiten en die van onze (keten)partners te voorkomen en verder terug te dringen gedurende de uitvoering van onze activiteiten. Speciale aandacht is er voor klimaatbestendige en energiezuinige projecten en materialen die voldoen aan de hoogste standaarden voor duurzaamheid en hergebruik. Wij hebben hiervoor 3 KPI's vastgesteld in 2015 die wij per kwartaal meten en half jaarlijks en jaarlijks rapporteren.

1.1.3 MARKT

Binnen de pijler Markt leggen we de focus op drie strategische thema's, te weten Ketensamenwerking, Innovatie en Klanttevredenheid. Ketensamenwerking komt voort uit onze visie dat samenwerken met partners in de keten een positieve bijdrage levert aan het verduurzamen van de bouwsector. Innovatie is noodzakelijk om bestaande bedrijfsactiviteiten te verbeteren, nieuwe producten te ontwikkelen en een voorbeeldfunctie te vervullen. Klanttevredenheid maakt onderdeel uit van onze passie om klanten te helpen bij de vertaling van hun vraag naar een duurzame bouwopgave.

Wij hebben hiervoor 6 KPI's vastgesteld in 2015 die wij per kwartaal meten en half jaarlijks en jaarlijks rapporteren.

1.2 Terugblik MVO/Duurzaamheidsthema's 2014

De MVO/Duurzaamheidsthema's die in 2014 van belang waren bestonden uit de thema's:

| | |
|--------|--------------------------------|
| Mens | Integriteit |
| | Ziekteverzuim |
| | Opleidingsinvestering |
| | Interne doorstroom |
| | Veiligheid |
| Milieu | Materialen & Afval |
| | CO2 reductie |
| Markt | Klanttevredenheid & loyaliteit |
| | Innovaties |
| | Ketensamenwerking |

Alle thema's werden door Dura Vermeer als even belangrijk beschouwd behalve het thema veiligheid van de eigen medewerkers. Dit thema heeft Dura Vermeer altijd als meest belangrijk beschouwd. In 2014 ondertekent Dura Vermeer samen met alle andere partijen & stakeholders de Governance Code.

1.3 MVO/Duurzaamheidsthema's 2015

De MVO/Duurzaamheidsthema's die in 2015 van belang waren bestonden uit de thema's:

| | |
|--------|--------------------------------|
| Mens | Integriteit |
| | Ziekteverzuim |
| | Opleidingsinvestering |
| | Kennisuitwisseling |
| | Veiligheid |
| Milieu | Materialen & Afval |
| | CO2 reductie leasewagens |
| | CO2 reductie asfaltproductie |
| Markt | Klanttevredenheid & loyaliteit |
| | Innovaties |
| | Ketensamenwerking |
| | MVO Initiatieven |

Alle thema's behalve veiligheid werden door Dura Vermeer als even belangrijk beschouwd echter vanuit stakeholdersdialogen is naar voren gekomen dat de MVO initiatieven op de projecten gewaardeerd worden. Deze zijn daarom in 2015 explicieter benoemd.

Veiligheid blijft het meest belangrijke thema.

In 2015 is het thema interne doorstroom vervangen door het thema Kennisuitwisseling. De resultaten inzake de interne doorstroom cijfers hadden uiteindelijk onvoldoende MVO belang voor Dura Vermeer en konden niet eenduidig worden vastgesteld. Het intern doorstromen en daarmee het behoud van kennis wordt uiteindelijk wel als zeer belangrijk ervaren. Echter vanwege het niet goed kunnen vaststellen van deze gegevens, maar toch recht te doen aan de behoefte voor vergroten en behoud van kennis, is gekozen voor een ander thema namelijk Kennisuitwisseling. Hierbij wordt vastgesteld hoeveel stagiaires bij Dura Vermeer werkzaam zijn op HBO/ WO niveau. Enerzijds om meer jonge mensen aan te trekken en een kans te bieden bij Dura Vermeer en anderzijds om de binding met hoge scholen en universiteiten te behouden en daarmee ook de kennis up to date te houden binnen Dura Vermeer.

Daarnaast is de zijn de grootste CO2 emissiebronnen van Dura Vermeer de CO2 uitstoot door het leasewagenpark en de CO2 uitstoot door de asfaltcentrales in eigen beheer. Er is dan ook voor gekozen om deze thema's uit te splitsen en scherper te definiëren.

1.4 Vooruitblik MVO/ Duurzaamheidsthema's 2016

De MVO/Duurzaamheidsthema's die in 2016 van belang zijn, bestaan uit de thema's:

| | |
|--------|--------------------------------|
| Mens | Integriteit |
| | Ziekteverzuim |
| | Opleidingsinvestering |
| | Kennisuitwisseling |
| | Veiligheid |
| Milieu | Materialen & Afval |
| | CO2 reductie leasewagens |
| | CO2 reductie asfaltproductie |
| | CO2 reductie kantoren |
| | CO2 reductie bouwplaats |
| Markt | Klanttevredenheid & loyaliteit |
| | Innovaties |
| | Ketensamenwerking |
| | MVO Initiatieven |

Alle thema's behalve veiligheid worden door Dura Vermeer als even belangrijk beschouwd. Vanuit stakeholdersdialogen (wet- en regelgeving, handhavers, opdrachtgevers, gemeentes) blijkt dat er meer aandacht nodig is voor CO2 reductie op de bouwplaatsen en nadruk op hergebruik van materialen. Daarom is er voor gekozen om de CO2 KPI's verder uit te splitsen en scherper te definiëren. Verder wordt het thema Social Return onderzocht als mogelijk nieuw MVO thema in 2017. Vanwege de aanhoudende eisen op projecten om Social Return te organiseren, is het wellicht noodzakelijk om op bedrijfsniveau de inzet en resultaten hiervan te coördineren. Op basis van de uitkomsten van het onderzoek wordt in het najaar beoordeeld of Social Return een nieuw MVO thema in 2017 zal zijn.

Veiligheid blijft echter nog steeds het meest belangrijke thema waarbij er nu meer maatregelen in de keten worden genomen en niet alleen maar wordt gekeken naar eigen

medewerkers. Hierbij wordt gezocht naar een KPI definitie die recht doet aan de veiligheidsresultaten in de keten. Die KPI zal indien vastgesteld in 2017 worden ingezet.

1.5 Stakeholdersdialogen

De stakeholdersdialogen vinden meestal plaats op operationeel vlak. Gedurende het verloop van het primaire proces komt er informatie naar voren die verwerkt wordt in plannen, projecten en strategische beleidsstukken.

Deze informatie wordt echter nog niet overkoepelend op MVO niveau verzameld en gecoördineerd. Dura Vermeer kan dan ook nog niet zeggen welke thema's expliciet door stakeholders zijn benoemd en worden geprioriteerd. Wel is duidelijk welke kant de markt op gaat en wat er van Dura Vermeer wordt verwacht. O.a. komt het thema Social Return steeds terug op onze projecten maar is nog geen onderdeel van het MVO beleid. Tevens zijn omgevingspartijen ook steeds belangrijker gedurende de uitvoering van projecten. Bovendien signaleert Dura Vermeer een verschuiving naar onderhouds- en renovatie opdrachten. Hierbij zijn de verwachtingen van stakeholders anders dan in het normale bouwproces.

Tot slot signaleert Dura Vermeer dat de factor CO2 reductie (Duurzaamheid) bij veel stakeholders een belangrijk vraagstuk is. Stakeholders vragen van Dura Vermeer mee te denken in de beste meest duurzame oplossing en minst vervuilende oplossing in het bouwproces. Aanvullend is wet- en regelgeving m.b.t. CO2 reductie aangescherpt voor bedrijven. Momenteel is Dura Vermeer bezig met een energiebesparingsplan voor de kantoren. Ook dit item is onderdeel wat extra aandacht zal krijgen in 2016.

In 2016 zal Dura Vermeer steekproefsgewijs navragen bij de meest belangrijke stakeholders wat hun verwachtingen zijn op gebied van MVO. Hier zal in het verslag over 2016 aandacht aan worden besteed.

2. MVO KPI's

Jaarlijks evalueert Dura Vermeer aan de hand van de MVO/ Duurzaamheidsthema's de MVO KPI's.

De volgende wijzigingen zijn doorgevoerd:

- In 2014 zijn de 16 MVO KPI's verscherpt en uitgewerkt naar vaste meet methodieken om te kunnen benchmarken met voorgaande jaren. Targets werden op DVG NV gehanteerd. Zie hiervoor bijlage 1.
- In 2015 zijn er van de 16 MVO KPI's, 3 KPI's uit 2014 niet meegenomen.

Dit betreffen:

- Thema medewerker: Interne doorstroom
- Thema materialen en afval: Hoeveelheid afval
- Thema klant: Aantal gesprekken

Er zijn wel 3 nieuwe MVO KPI's vastgesteld namelijk:

- Thema medewerker: Kennisuitwisseling
- Thema materialen en afval: CO2 reductie leasewagens en CO2 reductie asfaltproductie.
- Thema klant: loyaliteit

- In 2016 zijn er 18 MVO KPI's waarbij voornamelijk de CO2 KPI's zijn herzien/ aangescherpt.

Dit betekent dat er 2 CO2 KPI's zijn komen te vervallen en 4 nieuwe CO2 KPI's zijn vastgesteld, waarvan 1 CO2 KPI (t.t.v. opstellen rapportage nog in behandeling is).

De volgende KPI's zijn komen te vervallen:

- KPI Leasewagens (Prodrive norm)
- KPI asfalt (absolute uitstoot)

De volgende KPI's zijn hiervoor in de plaats gekomen:

- KPI uitstoot Leasewagens (aantal liters per km)
- KPI uitstoot Bouwplaats (aantal liters en energieverbruik per bouwplaats t.o. de omzet)
- KPI uitstoot kantoren (energieverbruik)
- KPI Uitstoot asfaltproductie nieuw geproduceerd asfalt (de wijze van meting van de KPI is nog nader in te vullen)

3. MVO/ Duurzaamheids Rapportage Dura Vermeer

Dura Vermeer rapporteert per kwartaal en publiceert half jaarlijks en jaarlijks haar MVO resultaten.

- Per kwartaal wordt de MVO informatie in SAP opgevraagd om de meting op de verschillende KPI's te kunnen vaststellen. Dit vindt plaats op werkmaatschappij niveau waarna consolidatie op divisieniveau plaatsvindt. Hierna vindt dan ook consolidatie op Concern niveau plaats. Op basis van de SAP rapportage wordt het Resultaten Dashboard opgesteld.
- (Half) Jaarlijks stelt Dura Vermeer op Divisie niveau en op Concern niveau een MVO Duurzaamheidsverslag op. Dit verslag is gebaseerd op de doelstellingen en de resultaten die zijn vastgesteld per werkmaatschappij per divisie. Het MVO verslag Concern is een consolidatie van alle MVO resultaten van de Divisies.
- Het jaarlijkse MVO/ Duurzaamheidsverslag Concern wordt als samenvatting gepubliceerd in het jaarlijkse Activiteitenverslag. De inhoud van programma, verslag en resultaten worden weergegeven in het MVO deel van het Activiteitenverslag. Het jaarlijkse MVO Duurzaamheidsverslag wordt geverifieerd door Lloyds. Indien juist, compleet en transparant, wordt hiervoor een verificatieverklaring afgegeven verslag.

Bijlage 1 MVO KPI's en Doelstellingen DVG NV 2014

| DASHBOARD - MVO/DUURZAAMHEID DOELSTELLINGEN PER KPI 2014 | | | | Doelstelling 2014 | |
|--|-------------------------------------|----------|--|--|-------|
| DATUM | 24-02-2015 | | | | |
| BEDRIJF | DV CONCERN | | | | |
| THEMA | KPI | | Toelichting KPI | | |
| 1 | INTEGRITEIT | A | Aantal terechte onregelmatigheidsmeldingen | Aantal terechte, door de Compliance Officer ontvangen meldingen van onregelmatigheden | 0 |
| 2 | MEDEWERKER | A | Ziekteverzuimpercentage | Percentage beschikbare capaciteit van medewerkers die verloren is gegaan vanwege ziekteverzuim | <4,5% |
| | | B | Percentage Interne doorstroom | Aantal vacatures dat door eigen medewerkers is ingevuld (totaal= %) | 50% |
| | | C | Opleidingskosten | (geboekte en/of gefactureerde) Opleidingskosten tov gemiddelde loonsom | >1,5% |
| 3 | VEILIGHEID | A | Incident Frequency (IF) | Aantal bedrijfsongevallen per 1 miljoen gewerkte uren | <8 |
| | | B | Veiligheidsbewustzijnacties | Aantal acties om veiligheidsbewustzijn van de medewerkers te vergroten (per divisie) | >5 |
| | | C | Gemiddeld aantal verzuimdagen | Gemiddeld aantal verzuimdagen ten gevolge van een bedrijfsongeval | <35 |
| 4 | MATERIALEN & AFVAL | A | Hoeveelheid afval | Totaal hoeveelheid afgevoerd afval in tonnen (x1000) | nvt |
| | | B | Percentage ongesorteerd restafval | Percentage ongesorteerd restafval van totaal afval | <40% |
| 5 | ENERGIE, CO2, LUCHTKWALITEIT | A | Hoeveelheid CO ₂ Uitstoot | Percentage reductie van CO ₂ uitstoot ten opzichte van 2009 per gem FTE | >5% |
| 6 | KLANTTEVREDENHEID | A | Tevredenheid | Percentage van de klanten dat aantoonbaar tevreden zijn ten opzichte van respons | >95% |
| | | B | Betrokkenheid | Percentage van de klanten dat response heeft gegeven op het KTO tov de totale uitwaag | 100% |
| | | C | Aantal gesprekken | Aantal gesprekken dat met klanten is gevoerd (per divisie) | >100 |
| 7 | INNOVATIES | A | Aantal innovaties | Aantal ingevoerde innovaties per kalenderjaar (per divisie) | >5 |
| 8 | KETENSAMENWERKING | A | Aantal opgezette (duurzame) ketens | Het aantal opgezette (duurzame) ketens waarin duurzaamheid aantoonbaar als thema wordt behandeld (per divisie) | >5 |
| * | MVO/DUURZAAMHEID INITIATIEF | | Aantal MVO/Duurzaamheid initiatieven | Het aantal ingezette MVO/Duurzaamheid initiatieven | nvt |

Bijlage 2 MVO KPI's en Doelstellingen DVG NV 2015

| DASHBOARD - MVO/DUURZAAMHEID DOELSTELLINGEN PER KPI 2015-2020 | | | | DV Concern | |
|---|------------------------------------|----------------------|--|--|------|
| DATUM | 15-02-2015 | | | | |
| BEDRIJF | Dura Vermeer Concern | | | | |
| THEMA | | KPI per kalenderjaar | Toelichting KPI | 2015 | |
| 1 | INTEGRITEIT | A | Aantal terechte onregelmatigheidsmeldingen | Aantal terechte, door de Compliance Officer ontvangen meldingen van onregelmatigheden | 0 |
| 2 | MEDEWERKER | A | Ziekteverzuimpercentage | Percentage beschikbare capaciteit van medewerkers die verloren is gegaan vanwege ziekteverzuim | 4,5% |
| | | B | Kennisuitwisseling | Aantal stagiaires HBO/ WO niveau(> 1 maand stage) min. 3 per jaar per divisie | 15 |
| | | C | Opleidingsinvestering | % totale externe en geboekte kosten tav de totale loonsom | 1,0% |
| 3 | VEILIGHEID | A | Incident Frequency (IF) | Aantal bedrijfsongevallen per 1 miljoen gewerkte uren | 7 |
| | | B | Veiligheidsbewustzijnacties | Aantal acties om veiligheidsbewustzijn van de medewerkers te vergroten. | 15 |
| | | C | Gemiddeld aantal verzuimdagen | Gemiddeld aantal verzuimdagen ten gevolge van een bedrijfsongeval | 17,5 |
| 4 | AFVAL | A | Percentage ongesorteerd restafval | Percentage ongesorteerd restafval van totaal afval | 25% |
| 5 | CO2 UITSTOOT REDUCTIE | A | Hoeveelheid CO2 Uitstoot mobiliteit | % reductie CO2 uitstoot (well to wheel) per gereden km op concernniveau (totale uitstoot overschrijding tov de norm) | 5% |
| | | B | Hoeveelheid CO2 Uitstoot per asfaltproductie | Percentage reductie van CO2 uitstoot (totale uitstoot tov gemiddelde FTE) ten opzichte van 2014 asfaltcentrales | 1% |
| 6 | KLANTTEVREDENHEID | A | Tevredenheid | Percentage van de klanten dat aantoonbaar tevreden is ten opzichte van de respons | 85% |
| | | B | Betrokkenheid | Percentage van de klanten dat response heeft gegeven op het KTO ten opzichte van de totale uitraag | 80% |
| | | C | Loyaliteit | Middels de Net Promotor Score wordt de klantenloyaliteit inzichtelijk gemaakt. | >0,5 |
| 7 | INNOVATIES | A | Aantal innovaties | Aantal ingevoerde innovaties | 10 |
| 8 | KETENSAMENWERKING | A | Aantal opgezette (duurzame) ketens | Het aantal opgezette (duurzame) ketens waarin duurzaamheid aantoonbaar als thema wordt behandeld | 5 |
| * | MVO/DUURZAAMHEID INITIATIEF | | Aantal MVO/Duurzaamheid initiatieven | Het aantal ingezette MVO/Duurzaamheid initiatieven | 10 |

Bijlage 3 MVO KPI's en Doelstellingen DVG NV 2016

| DASHBOARD - MVO/DUURZAAMHEID DOELSTELLINGEN PER KPI 2016 | | | | | DV Concern Totaal |
|--|------------------------------------|----------------------|--|---|-------------------|
| THEMA | | KPI per kalenderjaar | Toelichting KPI | Doelstellingen 2016 | |
| 1 | INTEGRITEIT | A | Aantal terechte onregelmatigheidsmeldingen | Aantal terechte, door de Compliance Officer ontvangen meldingen van onregelmatigheden ten aanzien van frauduleuze handelingen | 0 |
| 2 | MEDEWERKER | A | Ziekteverzuimpercentage | Percentage beschikbare capaciteit van medewerkers die verloren is gegaan vanwege ziekteverzuim | 4,1% |
| | | B | Kennisuitwisseling | Aantal stagiaires HBO/ WO niveau(> 1 maand stage) min. 3 per jaar per divisie | 118 |
| | | C | Opleidingsinvestering | % totale externe en geboekte kosten tav de totale loonsom | 1,3% |
| 3 | VEILIGHEID | A | Incident Frequency (IF) | Aantal bedrijfsongevallen per 1 miljoen gewerkte uren | 4,3 |
| | | B | Veiligheidsbewustzijnacties | Aantal acties om veiligheidsbewustzijn van de medewerkers te vergroten. | 44 |
| | | C | Gemiddeld aantal verzuimdagen | Gemiddeld aantal verzuimdagen ten gevolge van een bedrijfsongeval | 14,6 |
| 4 | AFVAL | A | Percentage ongesorteerd restafval | Percentage ongesorteerd restafval van totaal afval | 25,4% |
| 5 | CO2 UITSTOOT REDUCTIE | A | Leasewagenpark | reductie op % brandstofverbruik per gereden km per jaar ten opzichte van % brandstofverbruik per gereden km in 2015 | 5% |
| | | B | Bouwplaats | reductie van jaarlijks 0,5% op % absolute CO2 uitstoot in ton van keten- en bouwplaatsmateriaal in verhouding tot de omzetzijde of stijging ten opzichte van 2015 | 0,5% |
| | | C | Asfalt | ntb | ntb |
| | | D | Kantoren | Reductie van 0,5% absolute CO2 uitstoot in tonnen per (half) jaar ten opzichte van 2015. | 0,5% |
| 6 | KLANTTEVREDENHEID | A | Tevredenheid | Percentage van de klanten dat aantoonbaar tevreden is ten opzichte van de respons | 90% |
| | | B | Betrokkenheid | Percentage van de klanten dat response heeft gegeven op het KTO ten opzichte van de totale uitvraag | 76% |
| | | C | Loyaliteit | Middels de Net Promotor Score wordt de klantenloyaliteit inzichtelijk gemaakt. | 39 |
| 7 | INNOVATIES | A | Aantal innovaties | Aantal ingevoerde innovaties per kalenderjaar | 17 |
| 8 | KETENSAMENWERKING | A | Aantal opgezette (duurzame) ketens | Het aantal opgezette (duurzame) ketens waarin duurzaamheid aantoonbaar als thema wordt behandeld | 16 |
| * | MVO/DUURZAAMHEID INITIATIEF | | Aantal MVO/Duurzaamheid initiatieven | Het aantal ingezette MVO/Duurzaamheid initiatieven per kalenderjaar | 31 |